

17.06.2010

Die Dose - Ein Comeback das keiner braucht

Laue Sommerabende im Park, gemeinsames Fußballschauen im Freien – Optimale Zeit um die Dose wiedereinzuführen, haben sich da wohl manche Strategen bei den Lebensmitteldiscounter gedacht und damit eine Diskussion um die Dose in Deutschlands Blätterwald gestartet.

Dabei gibt es dazu eigentlich nur eines zu sagen: Die Dose ist schon lange out.

Das geplante Revival der Getränkedosen ist absolut unnötig. Mit fadenscheinigen Argumenten und Schönrechnerei versuchen die Discounter die Dose als ökologisch gar nicht so nachteilige Verpackung hinzustellen und so zu rechtfertigen, warum sie den Markt wieder mit Dosen überschwemmen wollen. Dabei ist klar, dass zur Dosenherstellung wertvolle Rohstoffe verschwendet werden und der Energieaufwand überdurchschnittlich hoch ist. Trotz aller Steigerung der Recyclingquoten ist klar, dass noch immer viele Dosen niemals wiederverwertet werden.

Statt Dosen wieder einzuführen, sollte die Mehrwegverpackung gestärkt werden. Mehrwegverpackungen sind nicht nur den Dosen, sondern auch anderen Einwegverpackungen in puncto Klimaschutz und Ressourcenschonung haushoch überlegen. Und der Kauf von Mehrweg hat nicht nur ökologische Vorteile. Gerade in Deutschland sind es die mittelständischen Unternehmen, die ihre Getränke in Mehrwegverpackungen abfüllen. Wasser aus der Region, anstatt aus fernen Quelle und die verschiedensten sehr beliebten regionalen Biere werden in Mehrwegflaschen abgefüllt. Damit fördert eine Stärkung von Mehrwegsystemen auch die regionale Wirtschaft und sichert zahlreiche Arbeitsplätze.

Das Comeback der Dose muss im Keim erstickt werden. Dies geht nur, wenn die Politik sich klar zu Mehrweg bekennt. Daher fordern wir die Bundesregierung auf, Maßnahmen zur Stabilisierung der Mehrwegquote zu ergreifen. Insbesondere müssen Mehrwegpackungen endlich klar gekennzeichnet werden, um die Täuschung der Verbraucher, die häufig denken, dass sie wenn sie Pfand bezahlen automatisch Mehrweg kaufen, zu beenden.

Wenn Politik und Verbraucher konsequent auf Mehrweg setzen werden vielleicht auch die Discounter erkennen, dass das mit der Dose ein ziemlich erfolgloser Comebackversuch war.

Presse

Die Dose - Ein Comeback das keiner braucht

(<http://www.dorothea-steiner.de/cms/default/dok/343/343314@de.html>)

Comeback der Blechbüchse, Spiegel Online

(<http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/0,1518,698792,00.html>)

Getränkedose erlebt trotz Pfand eine Renaissance, DerWesten (Getränkedose erlebt trotz Pfand eine Renaissance)